

EXRIME EL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

CURSO PRESENCIAL AVANZADO DE REDES PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

EXRIME LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

CURSO PRESENCIAL AVANZADO DE REDES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS

SÓLO 45 EUROS

¡ Saca partido al escaparate más visitado del mundo !

Conoce algunos fundamentos de marketing online para aplicar a tu negocio

Aprende a trazar un plan de acción y a buscar otros lugares en Internet donde contactar con tus potenciales clientes

Descubre herramientas que te ayudarán en la gestión de tus redes día a día

Fecha:
Entre semana del 22 al 24 de octubre, de 10 a 13 horas.
Fin de semana del 26 y 27 de octubre de de 10 a 14,30 horas.

Inscripción:
informacion@agenciamass.com
696 30 57 53

Más información y programa en
www.agenciamass.com/cursos

Lugar: Arte Sitio. C/ San Vicente, 69.

Organizan: Agencia Mass y Arte Sitio

agencia mass arte sitio

Módulo 1: Redes específicas para cada negocio

1. Youtube y Vimeo. Los vídeos, los reyes de la red
2. LinkedIn. Para autónomos, freelance y sector productos
3. Tuenti. Para negocios relacionados con el público infantil y adolescente
4. Foursquare. Escaparate perfecto para comercios y el hostelería y turismo
5. Google plus. Posiciona los contenidos de tu marca
6. Pinterest. Da un enfoque femenino a tu negocio
7. Myspace y Soundcloud. Lugar de encuentro de todo lo relacionado con la música
8. Flickr e Instagram. Pon en valor la imagen de tu marca o negocio
9. Slideshare. Únete a la moda de las presentaciones e infografías

Módulo 2: Traza un plan de acción en redes

1. Análisis de la situación
2. Análisis de la competencia (dónde está, cómo se comporta, qué publican y cómo les va)
3. Análisis de los recursos con los que se cuenta
4. Definir objetivos
 - 4.1. Objetivos cualitativos
 - 4.2. Objetivos cuantitativos
5. Definir el público objetivo
6. Elegir los medios sociales en los que se quiere estar presente
7. Trazar un plan de acción
8. Crear una acción de arranque
9. Monitorización y medición de los resultados

Módulo 3: Herramientas, utilidades y trucos para la gestión cotidiana

1. Newsletters. Llega a tu público menos digital.
2. Marketing on-off line. Promociona internet también en el mundo real.
3. Errores clásicos. Desmontando leyendas urbanas sobre redes.
4. Día a día del community manager
5. Algunas herramientas que te harán la vida más fácil
6. Dudas específicas de los alumnos

Pide más información: informacion@agenciamass.com www.agenciamass.com

agencia
m a S s[®]