

¿TU NEGOCIO AÚN NO ESTÁ EN LAS REDES?

CURSO PRESENCIAL DE REDES SOCIALES

PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS



¿TU NEGOCIO AÚN NO ESTÁ EN LAS REDES?

CURSO PRESENCIAL DE REDES SOCIALES PARA AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

SÓLO 35 EUROS

¡ Hazte visible en Internet !

Crea, gestiona y saca partido a las redes sociales para avanzar en tu negocio

Aprende en este taller de iniciación presencial de 3 días y grupos reducidos

Da los primeros pasos bien asesorado por profesionales del marketing y la comunicación online

Aprende cómo conectar con nuevos clientes y tener una buena presencia en internet

Fecha:
Del 8 al 10 de octubre de 10 a 13 horas.
Fin de semana del 12 y 13 de 10 a 14,30 h.

Lugar: Arte Sitio. C/ San Vicente, 69.

Más información y programa del curso en www.agenciamass.com/cursos

Inscripción:
informacion@agenciamass.com
696 30 57 53

Organizan: Arte Sitio y Agencia Mass

agencia m a s arte sitio

FACEBOOK

Módulo 1- Presencia de tu negocio en Facebook

1. Introducción a Facebook
2. ¿Por qué crear una página de fans en Facebook?
 - 2.A. Ventajas de la red más poblada del planeta
 - 2.B. Inconvenientes a tener en cuenta
3. Como crear una página de fans en Facebook

4. Como editar tu página en Facebook
 4. A. Anatomía básica de esta red social
 4. B. Editar la información de la página
 4. C. Configuración
 4. D. Gestión de administradores
 4. E. Fotos de perfil
 4. F. Aplicaciones para tu página de Fans.
 - Fotos y álbumes
 - Eventos (crearlos, gestionarlos y compartirlos)
 - Otras aplicaciones interesantes
 4. G. Cómo personalizar la URL de tu página de Fans.
 4. H. Comienza a publicar
 4. I. Aplicaciones para crear tu tienda de eCommerce en Facebook .

Módulo 2- Como conseguir fans para tu página en Facebook

1. Facebook como herramienta de marketing
2. Cuándo publicar en tu página web
3. Cómo sugerir la página a tus amigos
4. Cómo aumentar seguidores a tu página de fans
5. Cómo promocionar tu página de fans
6. Como convertir visitantes en fans
7. Normas de los concursos de Facebook

TWITTER

Módulo 3- Primeros pasos en Twitter

- 1- Introducción a Twitter
- 2- Como registrarse y configurar mi Twitter
- 3- Vocabulario básico de Twitter
- 4- Cómo acortar URLs
- 5- Cómo publicar imágenes
- 6- Comienza a twittear y consigue que te sigan

Módulo 4- Twitter como herramienta de marketing y comunicación

- 1- Encuentra personas interesantes a quien seguir
- 2- Organiza tus contactos en listas
- 3- Comunicarse de forma privada
- 4- Twitter para la empresa
- 5- Buenas y malas prácticas en Twitter

TRUCOS, CONSEJOS Y DUDAS

Módulo 5- Nociones generales para sacar partido a Facebook y Twitter

1. Revisión y puesta en marcha de las páginas de Facebook y perfiles de Twitter de cada uno de los alumnos.
2. Resolución de dudas específicas y casos particulares.
3. Análisis de ejemplos de casos de éxito de pequeñas empresas en Internet.
4. Algunos consejos prácticos para actualizar.
5. Consejos prácticos para organizar y optimizar el trabajo cotidiano en redes.
6. Otras redes sociales para tu negocio.

Pide más información: informacion@agenciamass.com www.agenciamass.com/cursos

agencia
m a S s[®]